

BASES DEL CONCURSO

FESTIVAL INTERNACIONAL UNIVERSITARIO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL “LA PIEZA 2025”



La Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo (UDD), en adelante los organizadores, convocan al Festival La Pieza 2025; el único Concurso de Creatividad e Innovación Social Inter-Universidades.

1) EL CONCURSO

Propósito del Concurso

El principio fundamental que inspiró la creación de este festival se orienta a las generaciones de alumnos universitarios de carreras afines a la comunicación y marketing, con el fin de tomar conciencia de diversas problemáticas sociales y planetarias que nos afectan convirtiendo a cada estudiante en un agente de cambio, desarrollando ideas creativas e innovadoras, más allá que puedan ser premiadas por su mérito.

¿Quiénes pueden participar?

Podrán participar todas las Universidades, Casas de Estudio o Programas de Pregrado con formación en Publicidad, Comunicación, Marketing y/o programas afines de las Instituciones de Educación Superior, convocadas por el directorio de la Pieza.

Cada institución participante cumplirá con un mínimo de uno (1) y máximo diez (10) videocasos, a través de duplas de alumnos regulares de las carreras convocadas por los organizadores.

Modalidad de participación

La modalidad del concurso es en duplas (2 personas), que deberán ser acreditadas por sus respectivas casas de estudio como alumnos regulares.

¿Cómo participar?

Cada dupla participante podrá seleccionar una o más problemáticas, las cuales serán anunciadas oficialmente el día miércoles 24 de septiembre de 2025 a las 11:00 horas de Chile.

* Se recomienda que la dupla participante trabaje las ideas en procesos académicos de su carrera, dentro del tiempo establecido en estas bases.

Importante: Cada casa de estudios podrá inscribir entre 1 y hasta 10 piezas.

Lanzamiento Brief 2025

El lanzamiento oficial 2025 para todas las Universidades convocadas, será desde la Universidad del Desarrollo de Chile (UDD), el día 24 de septiembre a las 11:00 horas (CLT) vía Streaming.

2) INSCRIPCIÓN

Cada casa de estudios deberá definir un coordinador, quién será responsable de inscribir a las duplas representantes de su institución, así como subir las piezas participantes a la plataforma del concurso en la que estarán las instrucciones de cómo proceder (Link al sitio)

Formato:

Las Universidades participantes deberán subir a YouTube sus videos tipo caso auto-explicativo, donde defina el enfoque del problema y solución de la propuesta con las siguientes especificaciones:

- Duración: Máximo 2 minutos
- Formato: MP4 (Códex de video H.264)
- Calidad: Buena (hasta 50 mb)
- Tamaño: 1920 x 1080, h264
- Idioma del audio original del país de procedencia con subtítulos en inglés.

BASES DEL CONCURSO

FESTIVAL INTERNACIONAL UNIVERSITARIO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL “LA PIEZA 2025”



Derechos:

Para la producción del Video Caso, las duplas participantes deberán considerar lo siguiente:

- No podrán utilizar imágenes, videos, ni audio (locución o música) con derechos de autor.
- No podrán utilizar marcas comerciales o de instituciones sin la aprobación de ellas, la confirmación de la empresa debe ser enviada junto con el material. Para esto se debe completar el formulario por la misma empresa.
- Todas las duplas deberán incluir el documento de Cesión de Derechos (Anexo 2) al momento de cargar en la plataforma la pieza participante.
- Si el video-caso contiene el testimonio o presencia de uno o más menores de edad, deberán ser autorizados por escrito por su progenitor, tutor o responsable legal. (Anexo 3).

Requisito de la Investigación:

- Se debe enviar junto con el video-caso y desde la plataforma del concurso, un documento que dé cuenta del proceso de investigación, en el que se debe dar respuesta a:
- Especificar causa a ser investigada.
- ¿Cuál es la pregunta de investigación?
- Justificación o fundamento de la propuesta.
- Objetivos (General y Específicos)
- Metodología utilizada.
- Principales Hallazgos
- Resultado
- Conclusiones
- Incluir links y detalles

Consideraciones:

Las duplas tendrán total libertad creativa para plantear soluciones a las problemáticas presentadas en el Brief, sin restricciones al tipo de acción que estimen conveniente. Sin embargo, se requiere cumplir con el tiempo máximo de duración del video, quedando descalificados al no considerar dicho requisito.

La organización no entregará equipos ni recursos para producir las propuestas o videos-casos, estos deberán ser producidos íntegramente por los concursantes.

Condiciones Generales

- 1.-** Todas las piezas producidas en el concurso quedarán en poder de la comisión organizadora y serán incorporadas a su archivo con fines de promocionar y difundir el festival La Pieza. La sola participación en el concurso cede todos los derechos sobre el material desarrollado por los estudiantes.
- 2.-** Los participantes deben ser alumnos regulares de las carreras, de lo contrario será motivo de descalificación inmediata del concurso.
- 3.-** Se considera plagio solo si la idea y causa es exactamente igual en forma y fondo a alguna existente, y solo el jurado definido por el Directorio tendrá la facultad de descalificar la pieza dentro del proceso de votación; no se permitirá ninguna apelación ni reclamo de personas que no sean miembros del jurado como tampoco fuera del plazo de votación.

3) JURADO

Las propuestas serán calificadas por un jurado internacional, compuesto por destacados profesionales de la industria de las comunicaciones e instituciones asociadas a las causas tratadas. La nómina de jurados será presentada públicamente el día del lanzamiento del brief.

El jurado evaluará cada pieza participante de forma on line sin contar con antecedentes de qué casa de estudios proviene.

BASES DEL CONCURSO

FESTIVAL INTERNACIONAL UNIVERSITARIO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL "LA PIEZA 2025"



Criterio de Evaluación para el jurado:

- Relevancia, originalidad y pertinencia de la idea con relación a la problemática: 50%
- Capacidad de síntesis y Storytelling del video-caso: 30%.
- Calidad ejecución audiovisual: 20%.

Jurado Primera Fase: Selección de los finalistas

En la primera fase, el jurado calificará todas las piezas inscritas y serán finalistas las piezas que obtengan el puntaje mínimo de corte, el cual será definido por el directorio.

Las duplas finalistas recibirán un diploma de honor, que será enviado por e-mail a las respectivas casas de estudio.

Jurado Segunda Fase: Elección de ganadores y Grand Prix

En la segunda fase, en el caso de haber finalistas, los jurados calificarán las piezas para oro, plata y bronce de cada problemática.

GRAND PRIX

Solo las piezas que obtengan oro participarán por el GRAND PRIX LA PIEZA y solo una de ellas obtendrá esta distinción.

Premiación

Los resultados de los premios serán publicados en la página web del concurso www.lapieza.udd.cl y en redes sociales de las universidades que forman parte del directorio.

La Ceremonia de premiación será presencial y transmitida de forma online desde la Universidad del Desarrollo en Chile el día 19 de noviembre a las 11:00 hrs. de Chile (CLT). Todos los participantes podrán asistir virtualmente a la premiación.

Los trofeos y diplomas serán despachados por correo o e-mail a las casas de estudio respectivas.

4) AGENDA DEL CONCURSO

Presentación y publicación del Brief: miércoles 24 de septiembre 2025, 11:00 hrs CLT.

Inscripción de duplas: Entre el 25 de septiembre y el 22 de octubre, 23:59 hrs CLT.

Cierre de recepción de las piezas (videos-casos): 22 de octubre, 23:59 hrs CLT.

Selección de finalistas: 24 de octubre al 05 de noviembre de 2025.

Premiación de premios oro, plata, bronce y GRAND PRIX: Miércoles 19 de noviembre, 11:00 hrs CLT.

5) CONTACTO

Yasna Silva

yasnasilva@udd.cl

Pía Benoit

pbenoit@udd.cl

Consultas sobre software de inscripción:

Juan Andrés Figueroa

jafigueroa@masmedia.cl