



Festival Internacional  
Universitario de Creatividad  
e Innovación Social

# PRESENTACIÓN DEL BRIEF



**02**  
OCTUBRE 2024 12:00  
(CLT)



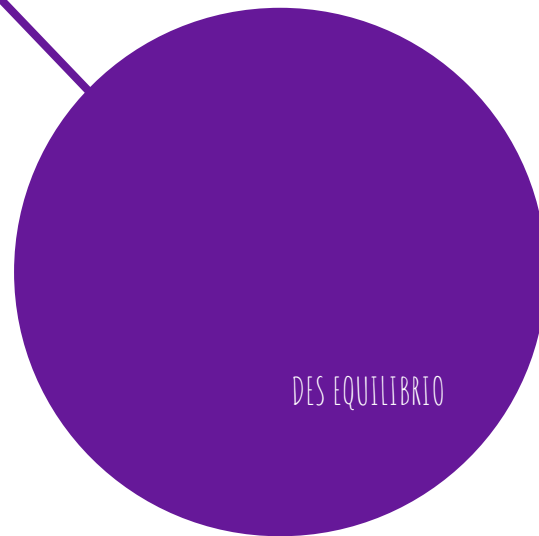
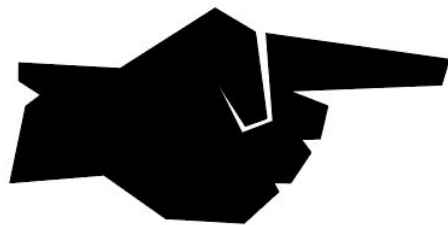
Universidad del Desarrollo  
PUBLICIDAD

# IDEAS QUE APORTAN

Único **Festival de Creatividad Social** interuniversitario que propone soluciones a problemáticas sociales y planetarias.



Universidad del Desarrollo  
Publicidad



**+2.200**

Alumnos han participado en  
Ideas que aportan al  
planeta

**+17**

Universidades participantes cada año



**+630**

Ideas y propuestas a  
problemáticas sociales

**+EUROPA**

**+29.000**

Horas de trabajo  
(dedicadas por los alumnos)

**28**

Causas o Problemáticas  
abordadas



Festival Internacional  
Universitario de Creatividad  
e Innovación Social

**BRIEF 2024**

# 3 PROBLEMÁTICAS



HIPERTENSIÓN  
INFORMATIVA

“Desconéctate para Conectar”



MUNDO ENFERMO,  
NIÑOS OBESOS

“¿Qué estamos haciendo mal?”



PÉRDIDA DE IDENTIDAD  
DEL HOMBRE

“¿De hombres de hierro,  
a hombres de papel?”



# HIPERTENSIÓN INFORMATIVA

“Desconéctate para Conectar”

**30 GB**  
(gigabytes)

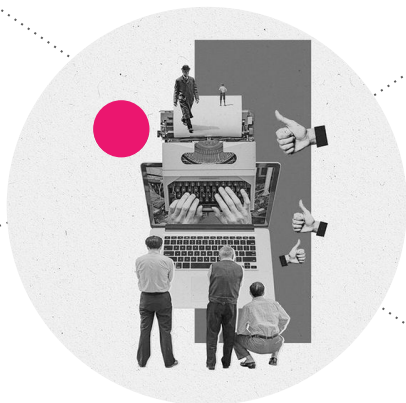
Consumen una persona en promedio cada día, es decir, el rango de saturación máxima.

Infoxicación: ¿Sabes cuanta información consumes cada día? [\(LINK\)](#)

**2 ZB**  
(zettabytes)

Se estimó para el 2019, como el tráfico que alcanzaría internet, lo que equivale a 72.000 años de transmisión de video en HD.

Neurología.com [\(LINK\)](#)



**71%**  
POBLACIÓN MUNDIAL

Consumió información falsa o engañosa el 2022

Statista.com [\(LINK\)](#)

**6.000**  
Impactos diarios potenciales

Una gran cantidad de información de la que estamos potencialmente expuestos y que crea pobreza de atención.

Hebert Alexander Simon





# MUNDO ENFERMO, NIÑOS OBESOS

¿Qué estamos haciendo mal?

# 5°

la obesidad y el sobrepeso tienen el 5° lugar en factor de riesgo de muerte en el mundo.

OMS [\(LINK\)](#)

# 160 millones

En el año 2022, a nivel mundial hubo 160 millones de niños y adolescentes con obesidad.

College of London [\(LINK\)](#)

# 3/10

Niños y adolescentes en América Latina y El Caribe viven con sobrepeso.

UNICEF

# 12%

puede representar el costo de la obesidad en el gasto sanitario de algunos países.

INFOCOP



# 95% CASOS

De obesidad infantil son de origen multifactorial.

MEDICINA UC

# 10 VOCES

Se ha multiplicado la obesidad entre los niños y adolescentes en las últimas 4 décadas.

OMS



# PÉRDIDA DE IDENTIDAD DEL HOMBRE

“¿De hombres de hierro a hombres de papel?”

# 4,4 años

Más de vida tiene una mujer respecto de un hombre. Parte de las razones radican en la exposición deliberada de enfrentar riesgos y peligros asumidos como parte de su naturaleza.

Masculinidad y Género.

Hardy Ellen, Jiménez Ana Luisa.

# VIOLENCIA PSICOLÓGICA

“Los varones han sufrido mensajes como: No llores, debes ser fuerte, pégale, no puedes tener miedo. Lo que instala estereotipos”

Libero.mx [\(LINK\)](#)

# 1/3

de hombres ha sufrido violencia sexual, violencia física o acoso por parte de una pareja íntima durante su vida.

Womenslaw [\(LINK\)](#)



# 75%

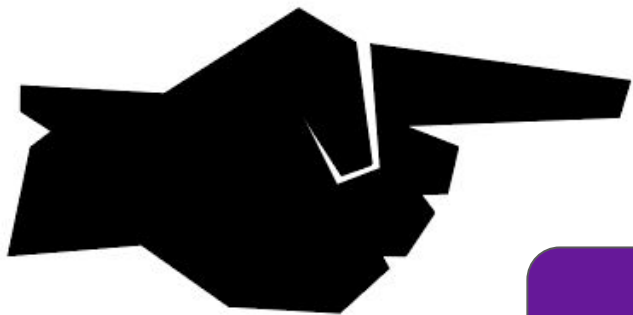
Los hombres tienen una tasa de suicidio un 75% más alta que las mujeres en el mundo (2016).

<https://www.who.int/news/item/04-04-2019-uneven-access-to-health-services-drives-life-expectancy-gaps-who>

# SIN HERRAMIENTAS EMOCIONALES

La educación que la mayoría de los hombres han llevado, bajo ideas machistas, le impiden saber manejar emociones de frustración o tristeza, así como buscar ayuda.

Kaloni.com [\(link\)](#)



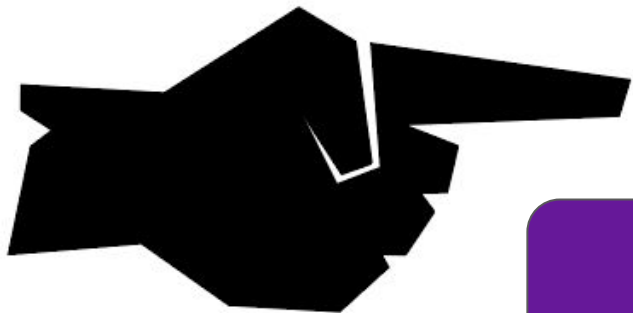
## ALGUNAS CONSIDERACIONES

El trabajo se realizará en **Duplas**.

Las duplas pueden inscribir **más de una problemática**.

Las inscripciones se realizarán a través de una **plataforma online**

**Bases y tutoriales** enviadas a sus universidades y en la plataforma.



## FORMATO DE ENTREGA

Para participar, las duplas deberán subir un video tipo caso auto-explicativo donde se defina el enfoque del problema y la solución propuesta con las siguientes especificaciones:

**Duración:** Máximo 2 minutos

**Formato:** .MP4 (Códex de video H.264)

**Calidad:** Buena (hasta 50 mb)

**Tamaño:** 1920 x 1080, h264

**Idioma del audio original del país de procedencia con subtítulos en inglés.**



# FECHAS



02

octubre

(12:00 CLT)

Lanzamiento  
Entrega Brief

22

octubre

(23:59 CLT)

Cierre Recepción  
Piezas

23

octubre

Proceso de Jura shortlist  
Metales y Grand Prix

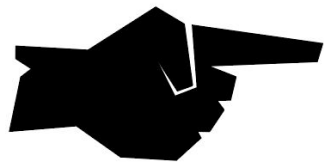
30

octubre

19

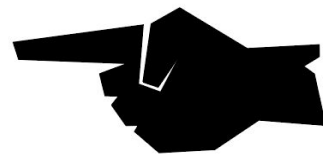
noviembre

(11:00 CTL)  
Premiación



# CHARLAS DISPARADORAS

(Formato online / quedarán disponibles en [www.lapieza.udd.cl](http://www.lapieza.udd.cl))



03

octubre, 11:00 CTL  
(online)

---

Disparador 1:  
INSIGHTS

10

octubre, 11:00 CLT  
(online)

---

Disparador 2:  
VIDEO CASO



**LA PIEZA**



Festival Internacional  
Universitario de Creatividad  
e Innovación Social

# PRESENTACIÓN DEL BRIEF



Universidad del Desarrollo  
PUBLICIDAD