

LAPIEZA

Una idea una solución



Lanzamiento de Brief
Festival internacional
Universitario de Creatividad
e Innovación Eco-Social

INVITA
UDD
Universidad del Desarrollo
Publicidad

Lapieza.udd.cl

30
SEPTIEMBRE

11:00 HRS.

TRANSMISIÓN
ZOOM
UDD TV



IDEAS QUE APORTAN

Único **Festival de Creatividad Social** interuniversitario que propone soluciones a problemáticas sociales y planetarias.

Creado y organizado por la Carrera de Publicidad UDD.





Festival Internacional
Universitario de Creatividad
e Innovación Eco-Social

BRIEF 2022



EN NÚMEROS

+1.800

Alumnos han participado
en Ideas que aportan al
planeta

+23.000

Horas de trabajo
(dedicadas por los alumnos)

+500

Ideas y propuestas a
problemáticas sociales

+15

Universidades participantes cada año

23

Causas o Problemáticas
abordadas

3 PROBLEMÁTICAS



Al ataque de los Haters

Cómo promover la comunicación no violenta en los establecimientos educacionales.



Donación de órganos, donación de vida

Cómo influir en la decisión de la familia o cercanos para la donación de los órganos.



El miedo, la segunda gran pandemia

Cómo podemos contrarrestar el impacto psico-emocional de los acontecimientos planetarios.



AL ATAQUE DE LOS HATERS

¿Cómo promover la comunicación no violenta en los establecimientos educacionales?

1 de 3

estudiantes entre 13
y 15 años ha sufrido acoso escolar
publicación de UNICEF "Una lección diaria. Acabar con la
violencia en las escuelas" (2018)

53%

De los estudiantes desconoce los protocolos para
prevenir situaciones de bullying y esa cifra se eleva a
un 59% cuando se trata de los padres y apoderados.

Ministerio de Educación Chile (MINEDUC)

69%

de las denuncias que recibe la Superintendencia de
Educación (Chile) se relacionan con temas de
convivencia escolar

Superintendencia de Educación de Chile



246 millones

de niños y adolescentes podrían ser víctimas de la
violencia al interior y alrededor de sus escuelas.

UNESCO

87%

de jóvenes entre 12 y 17 años, declara que ha sido víctima de
algún tipo de acoso digital, mientras que un 95% afirma haber
sido testigo de acciones de acoso en el espacio online, y la
cifra más preocupante es que un 26% de los jóvenes confiesa
que ha realizado ciberacoso.

"Convivencia Escolar Digital en la Educación Pública", Fundación Nativo Digital
(2019-2020)



DONACIÓN DE ÓRGANOS

Donación de vida. Cómo influir en la decisión de la familia o cercanos para la donación de los órganos.

8 vidas

Puede salvar cada donante
y mejorar 75 más

<https://donaciondeorganos.gov/> (HRSA)

3 de 1.000

personas mueren en circunstancias que les permiten
donar órganos

<https://donaciondeorganos.gov/> (HRSA)

50%

de las donaciones factibles en Chile, no se concretan por
no autorización de la familia

MINSAL, Ministerio de Salud de Chile



17 personas

mueren cada día esperando un trasplante de órganos

<https://donaciondeorganos.gov/> (HRSA)

cada 9 minutos

otra persona se suma a la lista de espera de trasplantes

<https://www.efe.com/efe/america/sociedad/la-donacion-de-organos-sigue-en-minimos-america-latina-pese-a-los-avances-cuba-y-el-cono-sur/20000013-3068427>



EL MIEDO, LA SEGUNDA GRAN

Cómo podemos contrarrestar el impacto psico-emocional de los acontecimientos planetarios y sociales como pandemias, guerras, manifestaciones sociales violentas, delincuencia, crisis económica, impacto climático, etc.

+25%

Aumentó la depresión y la ansiedad durante el primer año de la pandemia.

<https://www.who.int/es/news/item/17-06-2022-who-highlights-urgent-need-to-transform-mental-health-and-mental-health-care>

71%

de las personas con psicosis en todo el mundo no reciben servicios de salud mental.

<https://www.who.int/es/news/item/17-06-2022-who-highlights-urgent-need-to-transform-mental-health-and-mental-health-care>

37%

De adultos jóvenes aseguró sentirse depresivo. La población más afectada en su salud mental fue la femenina. El 31% de las mujeres manifestaron tener ansiedad y un 36% depresión.

<https://www.france24.com/es/20200911-impacto-pandemia-salud-mental>



"coronafobia", el miedo "desadaptativo" que no nos protege del coronavirus

Para el año 2030, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que los problemas de salud mental serán la principal causa de discapacidad en el mundo.

10 a 20 años antes

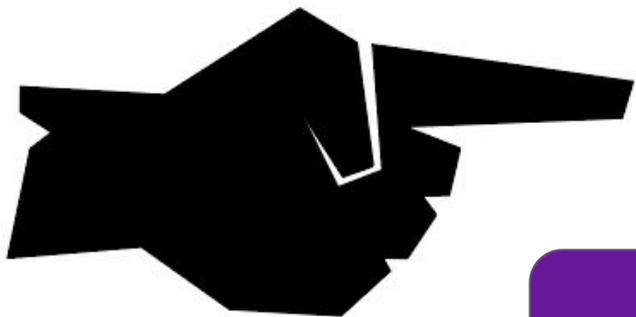
que la población general, mueren las personas con trastornos mentales graves, la mayoría de las veces por enfermedades físicas prevenibles

<https://www.who.int/es/news/item/17-06-2022-who-highlights-urgent-need-to-transform-mental-health-and-mental-health-care>

25%

de prevalencia de la ansiedad y la depresión en todo el mundo provocó la pandemia por covid 19

ops (organización panamericana de la salud, OMS), mar 2022



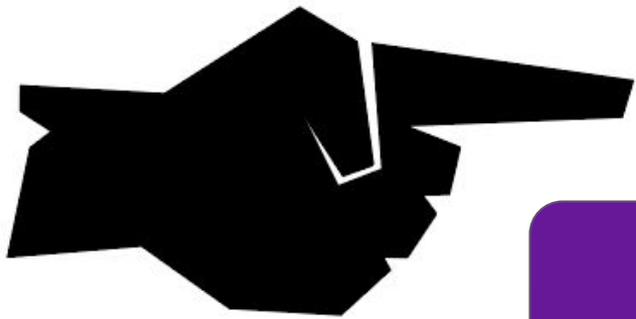
ALGUNAS CONSIDERACIONES

El trabajo se realizará en **Duplas**.

Las duplas pueden inscribir **más de una problemática**.

Las inscripciones se realizarán a través de una **plataforma online**

Bases y tutoriales enviadas a sus universidades y en la plataforma.



FORMATO DE ENTREGA

Para participar, las duplas deberán subir un video tipo caso auto-explicativo donde se defina el enfoque del problema y la solución propuesta con las siguientes especificaciones:

Duración: Máximo 2 minutos

Formato: .MP4 (Códex de video H.264)

Calidad: Buena (hasta 50 mb)

Tamaño: 1920 x 1080, h264

Idioma del audio original del país de procedencia con subtítulos en inglés.



FECHAS



30

septiembre

Entrega Brief

21

octubre

Cierre Recepción
Piezas

24

octubre

Proceso de Jura
Metales y Grand Prix

28

octubre

02

noviembre

Premiación

JURADOS 2022



Michelle Guichard

Directora Creativa Ejecutiva
Ogilvy Colombia
Co-founder Círculo de Creativas Chile y LATAM



Tony Sarroca

Partner Chief Creative Officer ·
Simple / Chile



Ximena Díaz Alarcón

Cofundadora
Directora General de contenidos
YOUNIVERSAL



Chicho Villalba

CCO Agencia Santuario
Ecuador



Pablo Leiva

CEO
Grupo BBDO
Chile



Paula Carboni

Group Creative Director en
DON Argentina

JURADOS 2022



Diego Perry
Gerente General
WOLF.BPP. Chile



Adriana Cury
VP de Criação Nova/sb Brasil
Fundadora y líder
Círculo de Creativas Brasil



Gonzalo Baeza
CCO · Wolf BCPP
Chile



Wanda Calix
Directora General Creativa at Star5-
Ogilvy. Star Communications Holding.
Escuela Superior de Creativos
Publicitarios.



Belén Arregui
Círculo creativas Ecuador
Dir Arte Sr

ACCESO PLATAFORMA



<https://zealous.co/masmedia/opportunity/la-pieza2022/>

LA PIEZA

Una idea una solución



Lanzamiento de Brief
Festival internacional
Universitario de Creatividad
e Innovación Eco-Social

INVITA
UDD
Universidad del Desarrollo
Publicidad

30
SEPTIEMBRE

11:00 HRS.

TRANSMISIÓN
ZOOM
UDD TV

