



BASES DEL CONCURSO

Festival Internacional Universitario
de Creatividad e Innovación Eco-Social LA PIEZA 2022

La Carrera de Publicidad de la Universidad del Desarrollo (UDD), en adelante los organizadores, convocan al Festival La Pieza 2022; el único Concurso de Creatividad e Innovación con orientación Social Inter-Universidades.

1. EL CONCURSO



Propósito del Concurso

El principio fundamental que inspiró su creación, es que las generaciones de alumnos universitarios de carreras afines a la comunicación y marketing, tomen conciencia de las diversas problemáticas sociales y planetarias que nos afectan y se conviertan en un agente de cambio, desarrollando ideas creativas e innovadoras, más allá que puedan ser premiadas por su mérito.

¿Quiénes pueden participar?

Podrán participar alumnos regulares de las carreras o programas de pregrado con formación en Publicidad, Comunicación, Marketing y/o programas afines de las Instituciones de Educación Superior chilenas y extranjeras convocadas por los organizadores para este fin.

Modalidad de participación

La modalidad del concurso es a distancia, en duplas (2 personas), las que deberán ser acreditadas por sus respectivas casas de estudio como alumnos regulares.

¿Cómo participar?

La dupla participante deberá seleccionar una o más problemáticas de las que serán enunciadas oficialmente el día 30 de septiembre.

* Se recomienda que la dupla participante trabaje las ideas en procesos académicos de cada carrera, dentro del tiempo establecido en estas bases.

2. INSCRIPCIÓN



Participantes/estudiantes

Las duplas deberán hacer el proceso de inscripción de su pieza participante ingresando los datos requeridos y registrándose en el formulario correspondiente en la web del concurso (lapieza.udd.cl) a partir del 30 de septiembre.

Formato

Para participar, las duplas deberán subir a youtube un video tipo caso auto-explicativo donde se defina el enfoque del problema y la solución propuesta con las siguientes especificaciones:

- Duración: Máximo 2 minutos
- Formato: .MP4 (Códex de video H.264)
- Calidad: Buena (hasta 50 mb)
- Tamaño: 1920 x 1080, h264
- Idioma del audio original del país de procedencia con subtítulos en inglés.

Derechos

Para la producción del Video Caso las duplas no podrán utilizar imágenes, videos, ni audio (locución o música) con derechos de autor. Esto es para poder difundir los casos ganadores sin problemas autorales.

Todas las duplas deberán incluir el documento de Cesión de Derechos (Anexo 2) al momento de cargar en la plataforma la pieza participante.

Si el video-caso contiene el testimonio o presencia de uno o más menores de edad, éste o éstos deberán estar autorizados por escrito por su progenitor, tutor, responsable legal, etc. (Anexo 3).

Consideraciones

Las duplas tendrán total libertad creativa para plantear soluciones a las problemáticas presentadas en el Brief, sin restricciones al tipo de acción que estimen conveniente. Sin embargo, se requiere cumplir con el tiempo máximo de duración del video, quedando descalificados en caso de no cumplir con dicho requisito.

La organización no entregará equipos ni recursos para producir las propuestas o videos-casos, éstos deberán ser producidos íntegramente por los concursantes.

Condiciones generales

1. Todas las piezas producidas en el concurso quedarán en poder de la comisión organizadora y serán incorporadas a su archivo con fines de promocionar y difundir La Pieza. La sola participación en el concurso cede todos los derechos sobre el material desarrollado por los alumnos.
2. Al final de estas bases se adjunta una carta de cesión de derechos (anexo 2), que deberá ser firmada y subida conjuntamente con el video-caso.
3. Los participantes deben ser alumnos regulares de las carreras, por lo tanto, cualquier dato falso respecto de los alumnos será motivo de descalificación inmediata del concurso.
4. Se considera plagio solo si la idea y la causa es exactamente igual en forma y fondo a alguna ya existente y solo el jurado podrá descalificar la pieza dentro del plazo de votación; no se permitirá ninguna apelación ni reclamo de personas que no sean miembros del jurado ni fuera del plazo.

3. JURADO



Los trabajos participantes de cada Universidad, serán calificados por un jurado que estará compuesto por destacados profesionales de la industria de las comunicaciones y representantes de organizaciones sociales de Chile y el extranjero. La nómina de jurados será presentada públicamente el día del lanzamiento del brief.

El jurado evaluará las piezas de forma on line sin tener conocimiento de la Institución a la que pertenece.

Criterio de Evaluación para el jurado

- Relevancia, originalidad y pertinencia de la idea en relación a la problemática.
- Capacidad de síntesis y Storytelling del video-caso.
- Calidad en la ejecución audiovisual.

Jurado Primera Fase: Selección de los finalistas

En la primera fase, el jurado calificará todas las piezas inscritas y serán finalistas las piezas que obtengan el puntaje mínimo de corte, el cual será definido por los organizadores.

Las duplas finalistas recibirán un diploma de honor, el que será enviado por e-mail a las casas de estudio respectivas.

Jurado Segunda Fase: Elección de ganadores y Grand Prix

En la segunda fase, en el caso de haber finalistas, los jurados calificarán las piezas para oro, plata y bronce en cada problemática.

GRAND PRIX

Solo las piezas que obtengan oro participarán por el GRAND PRIX LA PIEZA 2022.

La dupla ganadora del Grand Prix, obtendrá entradas full y estadía en hotel a la XXV Edición del Ojo de Iberoamérica los días 9, 10 y 11 de noviembre de 2022.

Premiación

Los resultados de los premios serán publicados en la página web de la Carrera de Publicidad <https://comunicaciones.udd.cl/carrera/publicidad/> y en sus redes sociales (Facebook e Instagram).

Las duplas ganadoras de oro, plata y bronce serán invitadas a una ceremonia de premiación online organizada por la Universidad del Desarrollo (la fecha será informada de forma oportuna). Los premios y diplomas serán despachados por e-mail a las casas de estudio respectivas.

4. AGENDA DEL CONCURSO



Presentación del Brief y publicación: 30 de septiembre, 11:00 hrs. de Chile.

Inscripción de las duplas: entre el 30 de septiembre y el 21 de octubre hasta las 23:59 hrs. de Chile.

Cierre de recepción de las piezas (videos-casos): 21 de octubre hasta las 23:59 hrs. de Chile.

Premiación oro, plata, bronce y GRAND PRIX: 02 de noviembre, 11:00 hrs. de Chile.

5. CONTACTO



Consultas sobre las bases:

Paulina Díaz

paulinadiaz@udd.cl

Pía Benoit

pbenoit@udd.cl

Juan Andrés Figueroa

jafigueroa@masmedia.cl

Consultas sobre software de inscripción:

Juan Andrés Figueroa

jafigueroa@masmedia.cl

CARTA DE COMPROMISO – FESTIVAL LA PIEZA 2022

Suscribo las bases del FESTIVAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CON ORIENTACIÓN SOCIAL LA PIEZA 2022

(Director o Coordinador):

Nombre Completo:
RUT / RUN / DNI / CI:

Firma:

(CIUDAD)de de 2022

ANEXO 2 (OBLIGATORIO DUPLA)

CESIÓN DE DERECHOS – FESTIVAL LA PIEZA 2022

Los abajo firmantes, en nuestra calidad de participantes como Dupla Creativa en el Concurso “FESTIVAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CON ORIENTACIÓN SOCIAL LA PIEZA 2022”, otorgamos la cesión de derechos de autor, derechos de propiedad intelectual y todos los demás derechos que emanen de las propuestas, ideas, conceptos publicitarios y ejecuciones audiovisuales, gráficas o digitales creadas o desarrolladas por nosotros como resultado de nuestra participación en este concurso, y autorizamos su uso, sin restricciones, por parte de la Universidad del Desarrollo, para los fines que estimen convenientes, renunciando expresamente a toda acción civil, penal o administrativa, y a cualquier pretensión o derecho que diga relación directa o indirecta con estas propuestas creativas.

Nombre :
RUT / RUN / DNI / CI:

Firma:

Nombre :
RUT / RUN / DNI / CI:

Firma:

(CIUDAD)de de 2022

**ANEXO 3: Autorización para el uso de imágenes y/o testimonio de menores de edad
FESTIVLA LA PIEZA 2022**

Yo,.....(Nombres y apellidos), RUT / RUN / DNI / CI:,
domiciliado(a) en, (Calle y N°, ciudad y País),
....., en mi calidad de (progenitor, tutor, responsable legal, etc.) de (Nombre y apellidos del (de la)
niño, niña o adolescente)....., R.U.T., autorizo voluntariamente el uso de
su imagen y/o testimonio.

En razón de lo anterior accedo a que mi representado sea entrevistado, fotografiado y/o grabado en video,
comprometiéndome a que toda la información escrita, fotografías, videos o cualquier otro material que se
obtenga de él, en el proceso de realización de videos, documentos, afiches, gigantografías, cuadros, pendones,
página web y otros elementos en el marco de la difusión del "FESTIVAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CON
ORIENTACIÓN SOCIAL LA PIEZA 2022" serán de exclusiva propiedad de la Universidad del Desarrollo.

En virtud de lo anterior, asumo plena responsabilidad por los dichos de mi representado, declaraciones y
actuaciones que él (ella) realice en el marco de las grabaciones a que se refiere esta autorización y eximo de
toda responsabilidad a la Universidad del Desarrollo haciéndome personalmente responsable ante ella y
terceros por sus expresiones y actuaciones. Declaro que todos los derechos de cualquier clase y sobre todos
los films, fotografías y grabaciones de imagen y/o audio realizadas como se establece en esta autorización, son
de propiedad de la Universidad del Desarrollo, renunciando desde ya a formular cualquier reclamo, de
cualquier clase o naturaleza contra éste o terceros. Adicionalmente, no cuestionaré la legitimidad o formularé
reclamos por ninguna representación desfavorable de la persona o imagen de mi representado que resulte de
las imágenes, u otras grabaciones que se obtengan del proceso de creación y producción audiovisual. Entiendo
que los usos que se hagan de la imagen de mi representado, en ningún caso significarán uso indebido de la
misma ni invasión de su intimidad toda vez que accedo voluntariamente a otorgar las autorizaciones que
constan en este instrumento. Declaro, reconozco y acepto irrevocablemente que la Universidad del Desarrollo
tendrá derecho a utilizar dicho material, total o parcialmente en todo medio conocidos o por conocer, a
perpetuidad, en todo el mundo. La Universidad del Desarrollo podrá alterar el orden en que fue obtenido el
material audiovisual referido a la persona de mi representado y podrá editarlo sin limitaciones. Del mismo
modo, reconozco que la Universidad del Desarrollo puede decidir no usar el material que obtenga e incluso
que puede decidir emitirlo sin usar la imagen de mi representado ni su voz.

Firmo en señal de consentimiento y conformidad,

FIRMA: (Firma)

(CIUDAD)de de 2022