

TRANSMISIÓN
ZOOM
UDDTV

LA 2021 PIEZA

FESTIVAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL
PUBLICIDAD UDD

22 SEPT
11:00 HRS (CLT)

LANZAMIENTO BRIEF



<https://lapieza.udd.cl>

/

publicidad_udd

LA 2021 PIEZA

FESTIVAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL

PUBLICIDAD UDD



ACHAP

ASOCIACIÓN
CHILENA
DE AGENCIAS
DE PUBLICIDAD



Universidad del Desarrollo

Publicidad



IDEAS QUE APORTAN

Único **Festival de Creatividad Social** interuniversitario que propone soluciones a problemáticas sociales y planetarias.

Creado y organizado por la Carrera de Publicidad UDD.



CHARLA INAUGURAL

BRANDS FOR GOOD

El propósito de las marcas

SERGIO JAÑA

Director Documental



BRIEF 2021



FESTIVAL DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL
PUBLICIDAD UDD

EN NÚMEROS

+1.800

alumnos han participado
en Ideas que aportan al
planeta

+23.000

Horas de trabajo
(dedicadas por los alumnos)

+500

Ideas y Propuestas a
problemáticas sociales

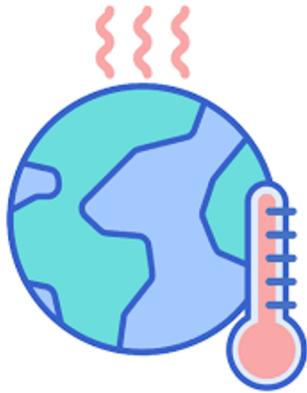
+15

Universidades participantes cada año

22

CAUSAS ó
PROBLEMÁTICAS

3 PROBLEMÁTICAS



1



BRECHA EDUCACIONAL INFANTIL

¿Cómo contribuir a reducir la inequidad en el aprendizaje de los niños?

U\$1.5bill

es el déficit presupuestario para la educación en países de ingresos bajos y medios

<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/educacion/brechas-educativas-pobreza>

258 millones

de niños y niñas en el mundo no han pisado jamás una escuela

<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/educacion/brechas-educativas-pobreza>



2 de 3

niños y niñas en edad escolar entre 3 y 17 años no tienen acceso a conexión a internet

Unicef y UIT (Unión Internacional de Comunicaciones)
<https://data.unicef.org/topic/education/covid-19/>

3 de 4

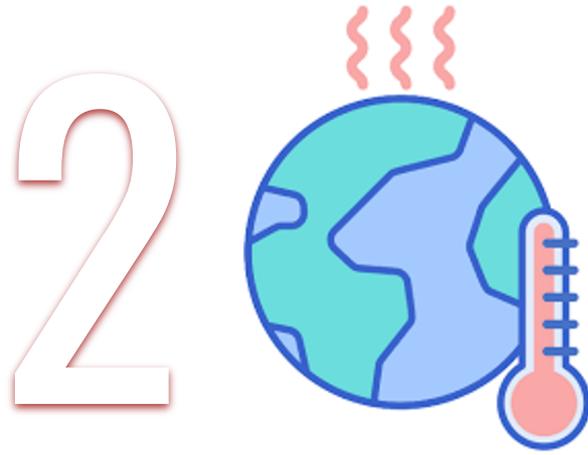
estudiantes de zonas rurales y/o de hogares más pobres, no pueden ser alcanzados por las políticas de aprendizaje a distancia.

Unicef: <https://data.unicef.org/topic/education/covid-19/>

100 millones

de niños y niñas no aprendieron a leer a causa del cierre de las escuelas por la pandemia

Unesco



CAMBIO CLIMÁTICO

Una alerta roja para la humanidad

29/jul/2021

el planeta terminó de consumir los recursos previstos para el año. Viviremos el 40% que resta del 2021 en sobregiro, gastando los recursos de las generaciones futuras.

<https://www.connectas.org/analisis/cambio-climatico-gobiernos-insostenibles/>

+90%

del calentamiento global impacta y se absorbe en los océanos

IPCC

408

partes por millón

fue la concentración de dióxido de carbono (CO2) en nuestra atmósfera en 2018, es la más alta en 3 millones de años

<https://www.conservation.org/peru/novedades/2019/10/29/12-datos-que-debes-conocer-sobre-el-cambio-clim%C3%A1tico>

11.088 km.

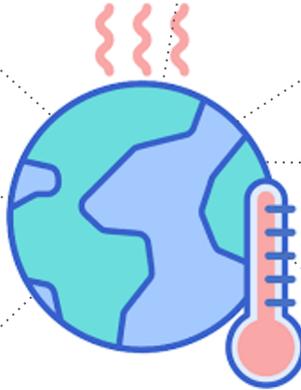
es la pérdida de cobertura vegetal en el Amazonas solo en 2020

<https://www.connectas.org/analisis/cambio-climatico-gobiernos-insostenibles/>

11.000

desastres naturales atribuidos a fenómenos del clima extremo, han habido entre 1970 y 2019, los cuales han causado más de 2 millones de muertes y pérdidas por un valor de más de 3,6 billones de dólares

Organización Meteorológica Mundial (OMM)



5,5mill.

de personas fueron directamente impactadas por inundaciones con pérdidas por más de 90.000 mill de euros (entre 1980 y 2011)

https://ec.europa.eu/clima/change/consequences_es

2.000 mill.

de personas vivirán en un futuro en zonas del mundo donde la escasez del agua será TOTAL

Unesco



ADICCIÓN DIGITAL

¿Cómo promover el autocontrol del consumo digital?

4 a 6 hrs.

pasan los niños y niñas entre 8 y 12 años interactuando con una pantalla

<https://businessinsider.mx/cuanto-tiempo-frente-a-la-pantalla-demasiado-para-ninos/>

2.400 horas al año

pasaba una persona antes de la pandemia frente a una pantalla

<https://es.euronews.com/2021/01/29/peligros-de-la-adiccion-juvenil-al-mundo-cibernetico-por-la-covid-19>

35%

de los adultos de entre 25 y 35 años utiliza su móvil cada seis minutos

<https://ethic.es/2021/06/adictos-al-movil-la-droga-digital-del-siglo-xxi/>

3 hrs. por semana

es la restricción de acceso a videojuegos en línea a niños, niñas y adolescentes en China

<https://www.emol.com/noticias/Tendencias/2021/08/30/1031143/china-restricciones-videojuegos-en-linea.html>

30%

de las selfies que se comparten en RRSS son por motivos narcisistas

<https://www.guillemrecolons.com/selfie-autoafirmacion-o-narcisismo/>





ALGUNAS CONSIDERACIONES

El trabajo se realizará en **Duplas**.

Las duplas pueden inscribir **más de una problemática**.

Las inscripciones se realizarán a través de una **plataforma online** (<https://lapiezaudd.charly.io/>)

Bases y tutoriales enviadas a sus universidades y en la plataforma.

FECHAS

22

septiembre

Entrega Brief

20

octubre

Cierre Recepción
Piezas

20

octubre

Proceso de Jura
Metales y Grand Prix

02

noviembre

Premiación

03

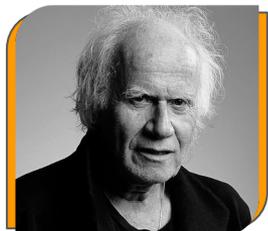
noviembre

JURADOS 2021



Maribel Vidal

VP Directora de
Planificación Estratégica
MCCANN Worldgroup Chile



Raúl Menjibar

Creativo
Cofundador @Porta
Director @3xi



Pablo Leiva

CEO
Grupo BBDO
Chile



Santiago Crespo

Chief Innovation Officer
en Grey Group
Ecuador



Tomás Dittborn

Fundador y Director
Dittborn & Unzueta
Consultor



Ventura

Estadístico
Socio Fundador
Consultora "La Vulca"



Michéne Guzmán

Directora Creativa Ejecutiva
Ogilvy Colombia
Co-founder Círculo de Creativas Chile y
LATAM



Ximena Díaz Alarcón

Cofundadora
Directora General de contenidos
YOUNIVERSAL

JURADOS 2021



Jessica Chauriye
Directora Creativa
LOCA Santiago



Adriana Cury
VP de Criação Nova/sb
Brasil Fundadora y líder
Círculo de Creativas Brasil



Frida Dellachiesa
Directora Creativa General
Puerto
Chile



Cristián Figueroa
Socio-Fundador
Impacta Consultores
Chile



Pancho Cassis
Socio y Director
Creativo Global
Agencia David



Tony Weissmann
Director Creativo
Latam
HOY by HAVAS



Chacho Puebla
Co-Fundador
Director Creativo
FelicidadEspaña



Jonathan Herzfeld
Co Fundador
Director Ejecutivo
FIIS



Alejandra Ferrafí
Gerente General
Asociación Chilena de
Publicidad
ACHAP

INSTRUCTIVO PLATAFORMA (CÓMO INGRESAR)

